



Forschung und Normierung im Strassen- und Verkehrswesen
Recherche et normalisation en matière de route et de transports
Ricerca e normalizzazione in materia di strade e trasporti
Research and standardization in the field of road and transportation

VSS Online Shop

Kurze Gebrauchsanweisung



Inhaltsverzeichnis

1. Die VSS Startseite.....	3
1.1 Die Kundenanmeldung.....	4
2. Das Benutzerkonto.....	5
2.1 Allgemeine Einstellungen.....	5
2.2 Adressbuch.....	6
2.3 Einstellungen	6
2.4 Meine Dokumente.....	7
2.5 Bestellhistorie	8

1. Die VSS Startseite

Die VSS Startseite (www.vss.ch) ermöglicht – mit Hilfe der drei Navigationsebenen – ein einfaches und schnelles Zurechtfinden auf der Website. Folgende drei Ebenen können unterschieden werden:

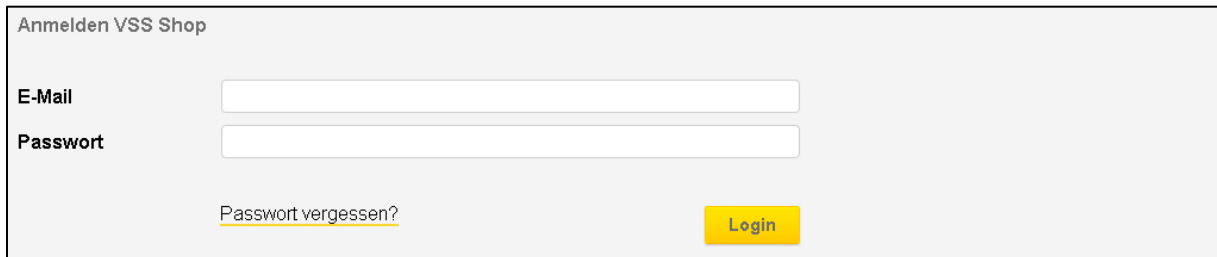
- (1) Zuerst befindet sich die MetaNavigation mit den News, Downloads, dem Kontaktformular und den Allgemeinen Informationen rund um den VSS. Zusätzlich kann dort die gewünschte Sprache ausgewählt werden.
- (2) Direkt unter der Metanavigation befindet sich die TopNavigation mit den Links für den Warenkorb, die Anmeldung sowie der Registrierung.
- (3) In der Mitte der Website, direkt unter dem Image-Bild, befindet sich die HauptNavigation. Diese bietet Links zu den Kernthemen des VSS sowie auch zum Shop.

The screenshot shows the VSS website homepage. At the top left is the VSS logo and its mission statement in four languages: German, French, Italian, and English. To the right of the logo is a horizontal menu (MetaNavigation) with items: Home, Der VSS, News, Kontakt, Links, Download, and a language dropdown set to 'german'. Below this is a secondary menu (TopNavigation) with a shopping cart icon, 'Login', and 'Registration'. The main content area features a large image of a highway at night with light trails. Below the image is a horizontal menu (HauptNavigation) with items: VSS Shop, Mobilitätsplattform.ch, Aus- und Weiterbildung, Forschung, Normung, Kommissionen, and Zeitschrift s+v. The main content is divided into three columns: 'News' with a traffic cone image and a link to 'News'; 'VSS Shop' with a keyboard image and a link to 'Anleitung neuer Shop'; and 'Aus- und Weiterbildung' with a meeting image and a link to 'Aus- und Weiterbildungsangebot'. Three red boxes on the right side of the page label these sections as (1), (2), and (3) respectively.

Abb. 1: Die VSS Startseite

1.1 Die Kundenanmeldung

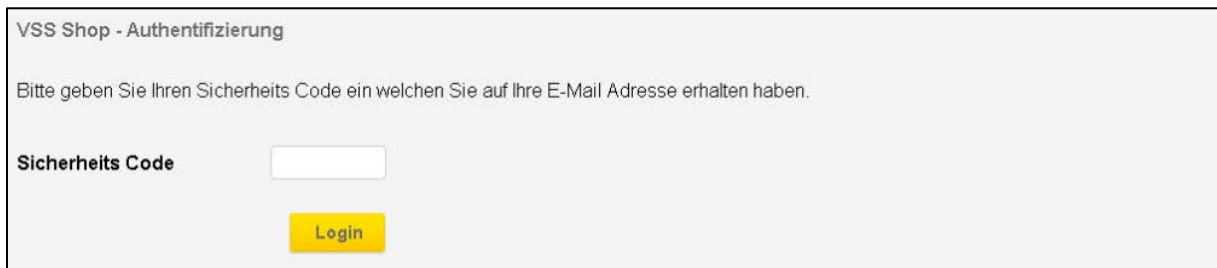
Um sich als Kunde für den VSS Shop anzumelden, müssen Sie auf der Startseite auf den „Anmelden“-Button klicken, welcher sich in der TopNavigation befindet (Punkt (2) in Abb. 1). Danach gelangen Sie direkt auf die „Anmelden“-Seite. Bitte geben Sie dort den Benutzernamen sowie das Passwort gemäss Ihren Unterlagen ein.



The screenshot shows a registration form titled "Anmelden VSS Shop". It contains two input fields: "E-Mail" and "Passwort". Below the "Passwort" field is a link labeled "Passwort vergessen?". To the right of the form is a yellow "Login" button.

Abb. 2: Ausschnitt aus der „Anmelden“-Seite

Klicken Sie auf „Login“, um Ihre Angaben zu bestätigen. Direkt danach wird ein Sicherheits-Code an Ihre E-Mail-Adresse gesendet. Öffnen Sie Ihre Mailbox und kopieren Sie den in der E-Mail enthaltenen Code. Geben Sie diesen Sicherheits-Code nun im zweiten Login-Screen „VSS Shop – Authentifizierung“ ein. Klicken Sie auf „Login“, um die Registrierung abzuschliessen. Sie sind nun erfolgreich angemeldet.



The screenshot shows an authentication form titled "VSS Shop - Authentifizierung". It includes the instruction: "Bitte geben Sie Ihren Sicherheits Code ein welchen Sie auf Ihre E-Mail Adresse erhalten haben." Below this is a single input field labeled "Sicherheits Code" and a yellow "Login" button.

Abb. 3: Ausschnitt aus der „Authentifizierung“-Seite

2. Das Benutzerkonto

Nach dem erfolgreichen Login präsentiert sich die TopNavigation mit leicht veränderten Buttons. Der „Registration“-Link wird nun durch den neuen Link „Benutzerkonto“ ersetzt und führt zu den persönlichen Einstellungen. Um diese Einstellungen aufzurufen, klicken Sie auf den „Benutzerkonto“-Button. Darin befinden sich folgende Menüpunkte: Das Adressbuch, die Allgemeinen Einstellungen, Meine Dokumente sowie die Bestellhistorie.



Abb. 4: TopNavigation nach erfolgreichem Login

2.1 Allgemeine Einstellungen

Unter dem Menüpunkt „Benutzerkonto“ können Sie Ihre allgemeinen Einstellungen bearbeiten. Falls notwendig können Sie hier Ihren Namen, Vornamen, die E-Mail Adresse sowie das Passwort ergänzen oder ändern. Klicken Sie auf „Update profile now!“, um Ihre Angaben zu speichern.

The image shows the 'Benutzerkonto' settings page. On the left is a sidebar menu with options: 'Benutzerkonto', 'Adressbuch', 'Einstellungen', 'Meine Dokumente', and 'Bestellhistorie'. The main content area is titled 'Benutzerkonto' and contains the following fields:

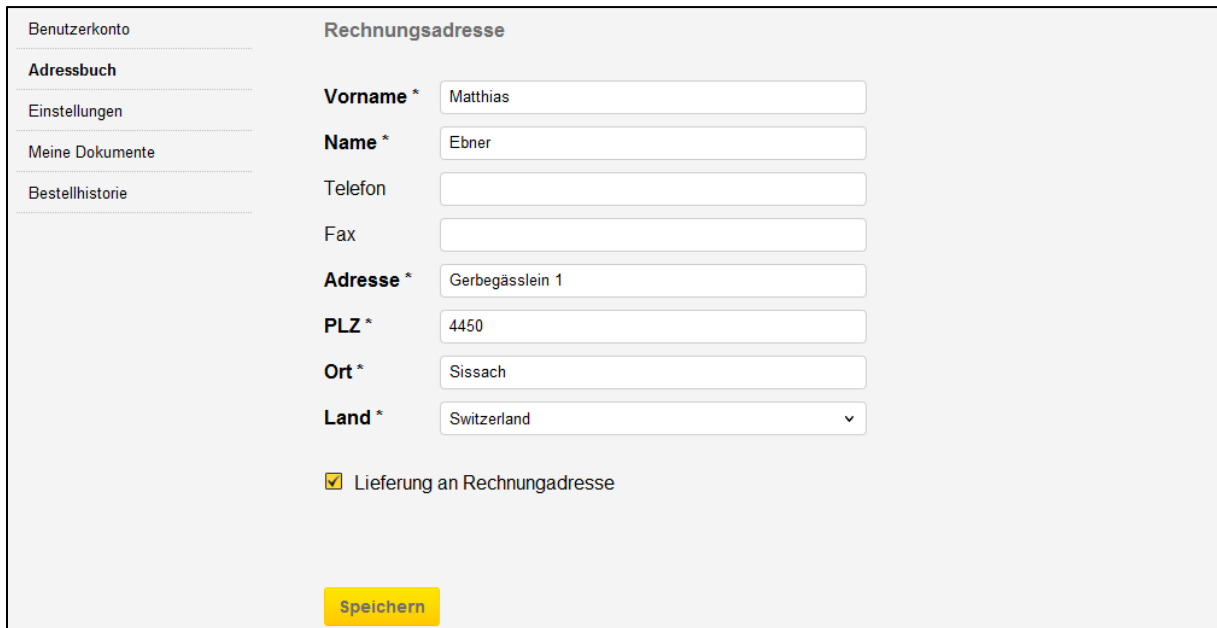
- Vorname ***: Input field with 'Matthias'
- Name ***: Input field with 'Ebner'
- E-Mail ***: Input field with 'matthias.ebner@cs2.ch'
- Passwort ändern**: Section header for password change.
- Passwort***: Input field with '.....'
- Wiederholung***: Input field with '.....'

A yellow button labeled 'Profil aktualisieren' is located at the bottom right of the form.

Abb. 5: Benutzerkonto – Allgemeine Einstellungen

2.2 Adressbuch

Im zweiten Menüpunkt können Sie Ihre Rechnungs- sowie Lieferadressen ergänzen bzw. ändern. Sind beide Adressen identisch, dann können Sie das Kästchen „Lieferung an Rechnungsadresse“ aktivieren. Um Ihre Angaben zu bestätigen, klicken Sie auf den „Speichern“-Button.

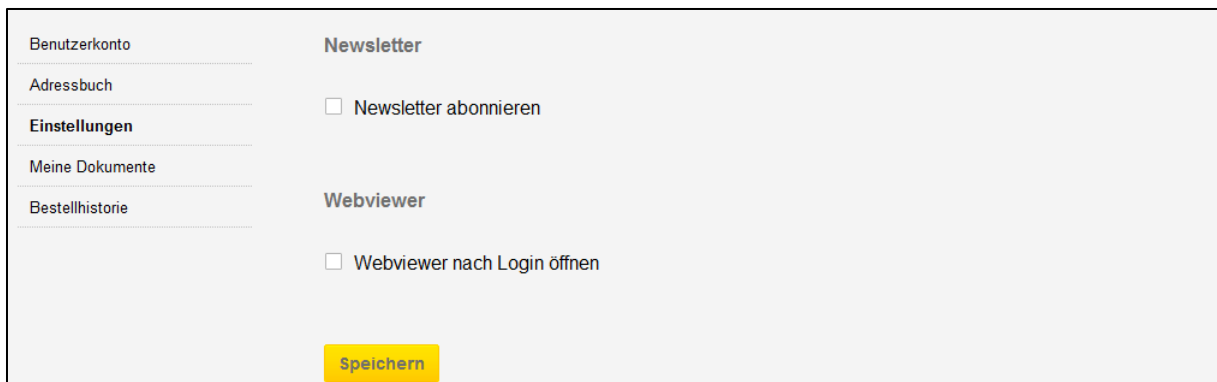


The screenshot shows a user account settings page with a sidebar on the left and a main content area. The sidebar contains links for 'Benutzerkonto', 'Adressbuch', 'Einstellungen', 'Meine Dokumente', and 'Bestellhistorie'. The 'Adressbuch' link is highlighted. The main content area is titled 'Rechnungsadresse' and contains several input fields: 'Vorname *' (Matthias), 'Name *' (Ebner), 'Telefon', 'Fax', 'Adresse *' (Gerbegässlein 1), 'PLZ *' (4450), 'Ort *' (Sissach), and 'Land *' (Switzerland). There is a checked checkbox for 'Lieferung an Rechnungsadresse' and a yellow 'Speichern' button at the bottom.

Abb. 6: Benutzerkonto – Adressbuch

2.3 Einstellungen

Hier können Sie einstellen, ob Sie den Newsletter abonnieren möchten oder ob der Webviewer direkt nach erfolgreicher Anmeldung geöffnet werden soll. Um auch hier Ihre Auswahl zu bestätigen, klicken Sie auf „Speichern“.



The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) page in the user account settings. The sidebar on the left has 'Einstellungen' highlighted. The main content area is titled 'Newsletter' and 'Webviewer'. Under 'Newsletter', there is an unchecked checkbox for 'Newsletter abonnieren'. Under 'Webviewer', there is an unchecked checkbox for 'Webviewer nach Login öffnen'. A yellow 'Speichern' button is located at the bottom.

Abb. 7: Benutzerkonto - Einstellungen

2.4 Meine Dokumente

Der Menüpunkt „Meine Dokumente“ enthält eine detaillierte Übersicht über alle Ihre gekauften Dokumente sowie Abonnemente. Bei den Abos werden zusätzlich die Laufzeiten angezeigt. Dadurch haben Sie immer einen optimalen Überblick über Ihre Dokumente.

Benutzerkonto	Meine gekauften Dokumente		
Adressbuch	Nummer	Jahr	Bezeichnung
Einstellungen	196	1990	Entwicklung von Verhaltensmodellen als Grundlage eines programmierten Erhaltungskonzeptes; Teil 1: Modelle für bleibende Verformungen
Meine Dokumente			Download Webviewer
Bestellhistorie	Meine Abonnemente		
	Nummer	Jahr	Bezeichnung
	99999	2012	VSS ABO digital und Print Gültig vom 27.03.2012 bis 27.03.2013
	Meine gelesenen Dokumente		
	Nummer	Jahr	Bezeichnung
	670330-45	2005	Ungebundene und hydraulisch gebundene Gemische - Teil 45: Prüfverfahren zur Bestimmung der Verarbeitbarkeitsdauer hydraulisch gebundener Gemische
			Webviewer

Abb. 8 Benutzerkonto – Meine Dokumente

2.5 Bestellhistorie

Die Bestellhistorie enthält eine Übersicht über alle Ihre getätigten Einkäufe. Darin sind jeweils auch der Einzelpreis, der gewährte Rabatt bzw. Mengenrabatt und das Total der Bestellungen aufgeführt. Damit ist eine vollständige Kontrolle Ihrer Ausgaben zu jeder Zeit gewährleistet.

Benutzerkonto		Meine Bestellhistorie					
Adressbuch							
Einstellungen	2384	27.03.2012					Schliessen
Meine Dokumente							
Bestellhistorie	Nummer	Jahr	Bezeichnung	Einzelpreis	Rabatt	Mengenrabatt	Total
	196	1990	Entwicklung von Verhaltensmodellen als Grundlage eines programmierten Erhaltungskonzeptes; Teil 1: Modelle für bleibende Verformungen	44.00 CHF			47.52 CHF <small>(inkl. 8.00 % MwSt.)</small>
						Zwischentotal	47.52 CHF
						Total inkl. MwSt.	47.55 CHF

Abb. 9: Benutzerkonto - Bestellhistorie