



Schweizerischer Verband der Strassen- und Verkehrsfachleute  
Association suisse des professionnels de la route et des transports  
Associazione svizzera dei professionisti della strada e dei trasporti  
Swiss Association of Road and Transport Experts

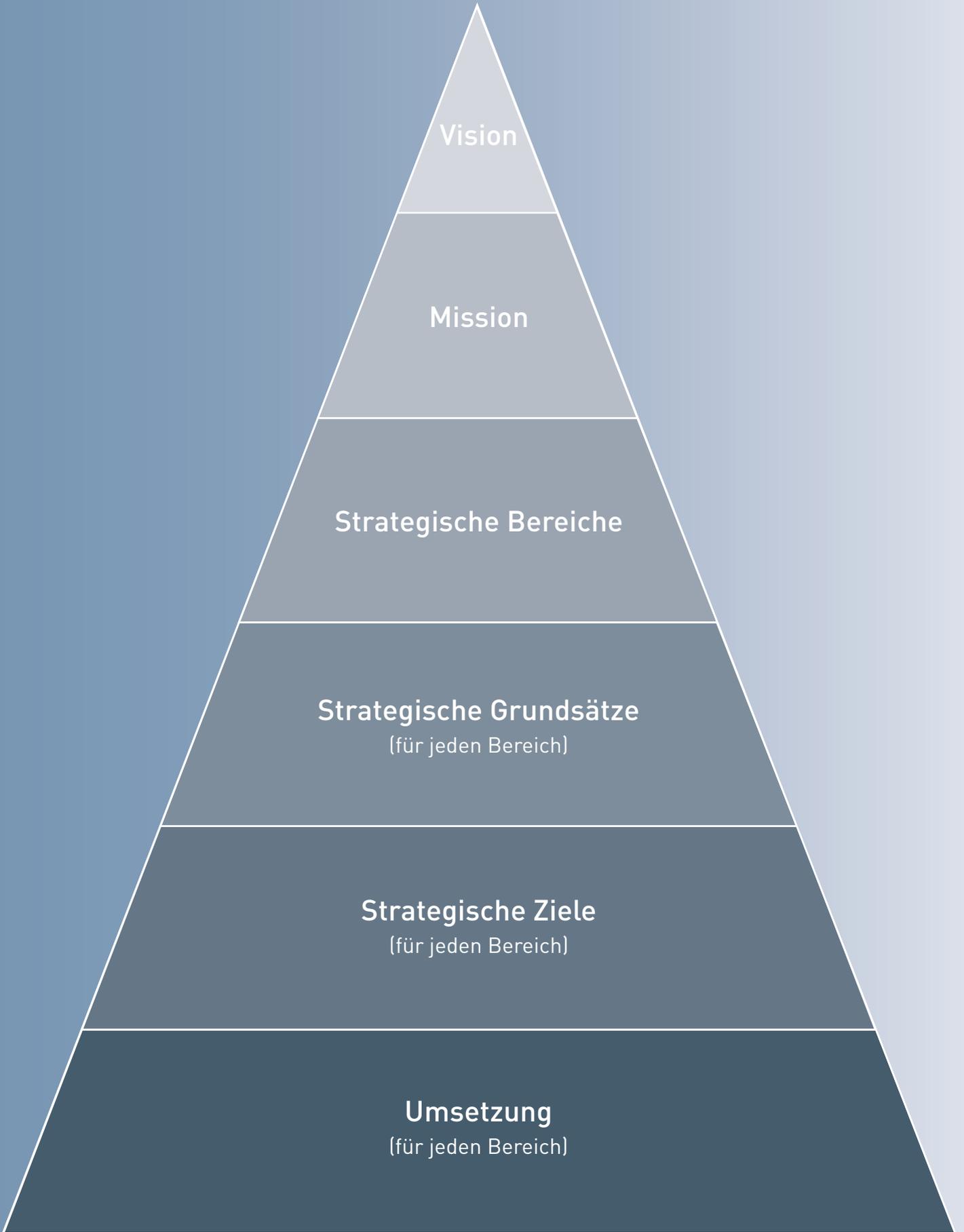
# Strategie 2019–2023

Vision | Mission | Grundsätze | Ziele | Umsetzung

Forschung und Normierung im Strassen- und Verkehrswesen  
Recherche et normalisation en matière de route et de transports  
Ricerca e normalizzazione in materia di strade e trasporti  
Research and standardisation in the fields of road and transport

Sihlquai 255, CH-8005 Zürich  
Telefon +41 44 269 40 20  
Telefax +41 44 252 31 30  
info@vss.ch www.vss.ch





**Vision**

**Mission**

**Strategische Bereiche**

**Strategische Grundsätze**  
(für jeden Bereich)

**Strategische Ziele**  
(für jeden Bereich)

**Umsetzung**  
(für jeden Bereich)

**Strategiedokumentation**

# Vision

Der VSS erarbeitet Normen und weitere Grundlagen für die Anforderungen im Kernbereich Strasse und Verkehr. Er fördert, entwickelt und vermittelt die dafür notwendigen wissenschaftlichen Grundlagen und leistet so einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Mobilitätsentwicklung.



# Mission

- Wir erarbeiten die Grundlagen und die Wissensbasis unserer Arbeit mit dem Know-how unserer Mitglieder und Fachleute, die sich im Milizsystem engagieren. Dieses Milizprinzip passen wir den Entwicklungen und Anforderungen kontinuierlich an.
- Wir unterstützen unsere Mitglieder, Kunden und Partner aktiv bei der Erfüllung ihrer Bedürfnisse und bieten ihnen eine attraktive Netzwerkplattform.
- Wir stellen sicher, dass der Verband durch eine gute nationale und internationale Vernetzung breit abgestützt und in der Öffentlichkeit präsent ist.
- Wir sehen technologische Entwicklungen als Chance, um den Kernbereich Strasse und Verkehr nachhaltig weiterzuentwickeln. Wir berücksichtigen dabei ethische Standards und integrieren alle relevanten Themen und Beteiligten.



# Strategische Bereiche





# Positionierung Verband

## Strategische Grundsätze

Der VSS positioniert sich aktiv öffentlich zu allen fachlich relevanten Fragen in seinen strategischen Bereichen:

- Verbandspolitik
- Forschung und Normierung
- Grund-, Aus- und Weiterbildung
- Weitere Interessensfelder des Verbands



## Ziele

- Der VSS bekennt sich ausdrücklich zum Milizprinzip und achtet auf die ausgewogene Vertretung der Interessengruppen in seinen Gremien.
- Politische Aktivitäten und öffentliche Präsenz erhöhen Legitimität und Unterstützung für die Tätigkeiten des VSS.
- Das auf die strategischen Ziele ausgerichtete und aktiv gepflegte Beziehungsnetz unterstützt die Durchsetzung der Interessen des VSS.
- Der VSS betreibt eine pragmatische und parteiunabhängige Politik.
- Mit einer professionellen Organisation betreibt der VSS eine pointierte und proaktive Öffentlichkeitsarbeit.
- Die Zusammensetzung der VSS-Mitglieder spiegelt die Inhalte des VSS-Kernbereichs Strasse und Verkehr (Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung, Datensammlung und -management).



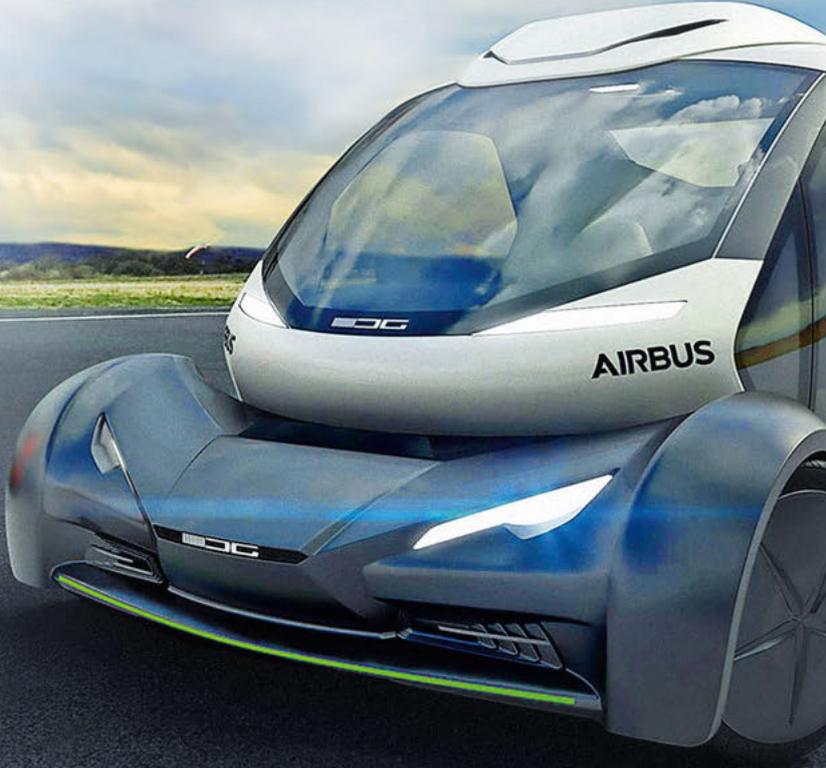
## Umsetzung

### *Struktur und Organisation*

- Verbands- und Mitgliederstruktur auf die Ausrichtung im Kernbereich Strasse und Verkehr (Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung, Datensammlung und -management) überprüfen und anpassen – aus der heute eindimensionalen hin zu einer vernetzten Betrachtung.
- Neue Finanzierungsquellen erschliessen.
- Strategie für die breite Mitgliederwerbung entwickeln und umsetzen.
- Der VSS schafft Voraussetzungen, um die Interessen der im Kernbereich Strasse und Verkehr tätigen Ingenieure und Fachleute gegenüber der Politik und der Öffentlichkeit vertreten zu können.

### *Vernetzung und Lobbying*

- Kommunikations- und Vermarktungsstrategie entwickeln und umsetzen:
  - Kommunikation inhaltlich und bezüglich Kanälen sowie Adressaten erweitern.
  - Prüfen, ob der VSS eine Funktion «Public Affairs» schaffen muss.
- VSS-Mitgliedschaften:
  - Bestehende Verbandsmitgliedschaften überprüfen und – wo notwendig – anpassen.
  - Neue Verbandsmitgliedschaften prüfen.



# Forschung und Normierung

## Strategische Grundsätze

Der VSS ist in der Schweiz die einzige national und international anerkannte Institution für Normierung und weitere Regulierungen im Kernbereich Strasse und Verkehr (Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung, Datensammlung und -management). Er initiiert und begleitet die dafür notwendige Forschung.



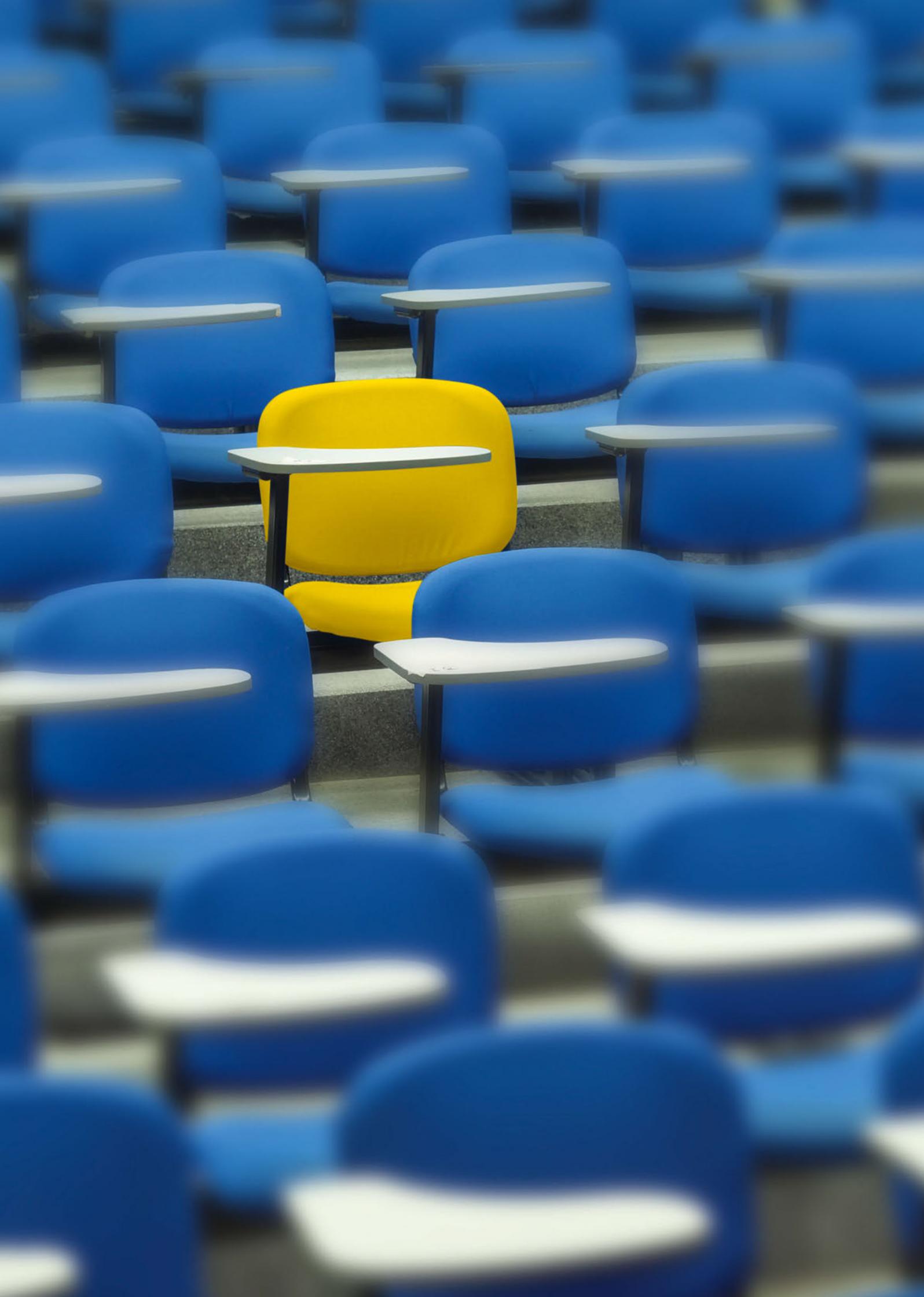
## Ziele

- Mit geeigneten Instrumenten und Massnahmen nimmt der VSS gezielt Einfluss auf die Entwicklung der Normierung und Regulierungen. Er besetzt die Felder Vernetzung, Schnittstellen und Konvergenzen zu angrenzenden Fachbereichen.
- Der VSS versteht die Normierung als Beitrag zur Entlastung der Gesetzgebung und engagiert sich stark für die Reduzierung der Regelungsvielfalt auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene.
- Der VSS sorgt aktiv dafür, dass nur notwendige und einfache Regulierungen vorhanden sind.
- Der VSS nimmt gezielt Einfluss auf die Ausrichtung der für die Normierung und Regulierungen notwendigen Forschung.
- Der VSS verfügt über genügend Mittel, um seine Aktivitäten und Projekte unabhängig und ausreichend finanzieren zu können.
- Die Möglichkeiten der Digitalisierung unterstützen die Umsetzung der Ziele und die Ausweitung der Tätigkeiten des VSS.



## Umsetzung

- Bestehende Forschungs- und Normierungsstrategie überprüfen, anpassen und erweitern – unter Berücksichtigung der folgenden Punkte:
  - Regelungsvielfalt reduzieren.
  - Redaktionskreis für die Erarbeitung von SNG öffnen.
  - Normenwerk von der reinen Infrastruktursicht hin zur Gesamtsicht Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung, Datensammlung und -management weiterentwickeln.
- Neue Finanzierungs- und Entschädigungsmodelle suchen und prüfen.



# Grund-, Aus- und Weiterbildung

## Strategische Grundsätze

Der VSS entwickelt, pflegt und verbreitet das Know-how und Wissen im Kernbereich Strasse und Verkehr (Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung, Datensammlung und -management). Er stellt sicher, dass die dafür notwendigen Grund-, Aus- und Weiterbildungen verfügbar sind.



## Ziele

- Der VSS nimmt aktiv Einfluss auf die Bildungspolitik im Kernbereich Strasse und Verkehr (Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung, Datensammlung und -management).
- Der VSS füllt die Lücken der Bildungsangebote im Kernbereich Strasse und Verkehr mit eigenen Angeboten oder in Kooperation mit nationalen und internationalen Bildungsinstitutionen.
- Der VSS ist die bevorzugte Publikationsplattform für das Fachwissen im Kernbereich Strasse und Verkehr.



## Umsetzung

- Schaffung der notwendigen Strukturen und Instrumente, um die Grund-, Aus- und Weiterbildung professionell konzipieren, umsetzen und führen zu können.
- Aufbau der politischen Akzeptanz des VSS für die Grund-, Aus- und Weiterbildung im Kernbereich Strasse und Verkehr.
- Schaffung eines Bildungsfonds prüfen.



# Weitere Interessensfelder des Verbands

## Strategische Grundsätze

Der VSS analysiert laufend die Trends und Entwicklungen rund um seine strategischen Bereiche

- Verbandspolitik,
- Forschung und Normierung,
- Grund-, Aus- und Weiterbildung

und agiert bzw. reagiert falls nötig darauf, um diese konsequent und agil weiterzuentwickeln. Dabei behält er sich vor, auch neue strategische Bereiche zu erschliessen.



## Ziele

- Mit einem professionellen Monitoring erkennt der VSS Trends im Kernbereich Strasse und Verkehr (Infrastruktur, Fahrzeuge, Menschen, Umwelt, Finanzierung sowie Datensammlung und -management) frühzeitig und nimmt diese aktiv auf.
- Der VSS schafft die Voraussetzungen, dass innerhalb des Verbands Innovations- und Ideenplattformen entstehen und deren Ergebnisse in die Kernbereiche oder neue Geschäftsfelder einfließen.
- Der VSS erschliesst sich neue Geschäftsfelder und Tätigkeiten rund um die technischen und gesellschaftlichen Veränderungen im Rahmen der digitalen Transformation (z.B. Digitalisierung, BIM, Daten usw.).



## Umsetzung

- Aufbau eines systematischen Trend- und Marktmonitorings im Kernbereich Strasse und Verkehr.
- Begleitung der Digitalisierung und Entwicklung von Smartdata-Lösungen für die intelligente Nutzung der zunehmend digital verfügbaren Informationen im Kernbereich Strasse und Verkehr.
- Aufbau von Plattformen und Gremien für den Austausch von Erfahrungen und Innovationen.
- Von der Branche getragene Innovationsprogramme entwickeln und umsetzen.
- Internationale Vernetzung erweitern.



