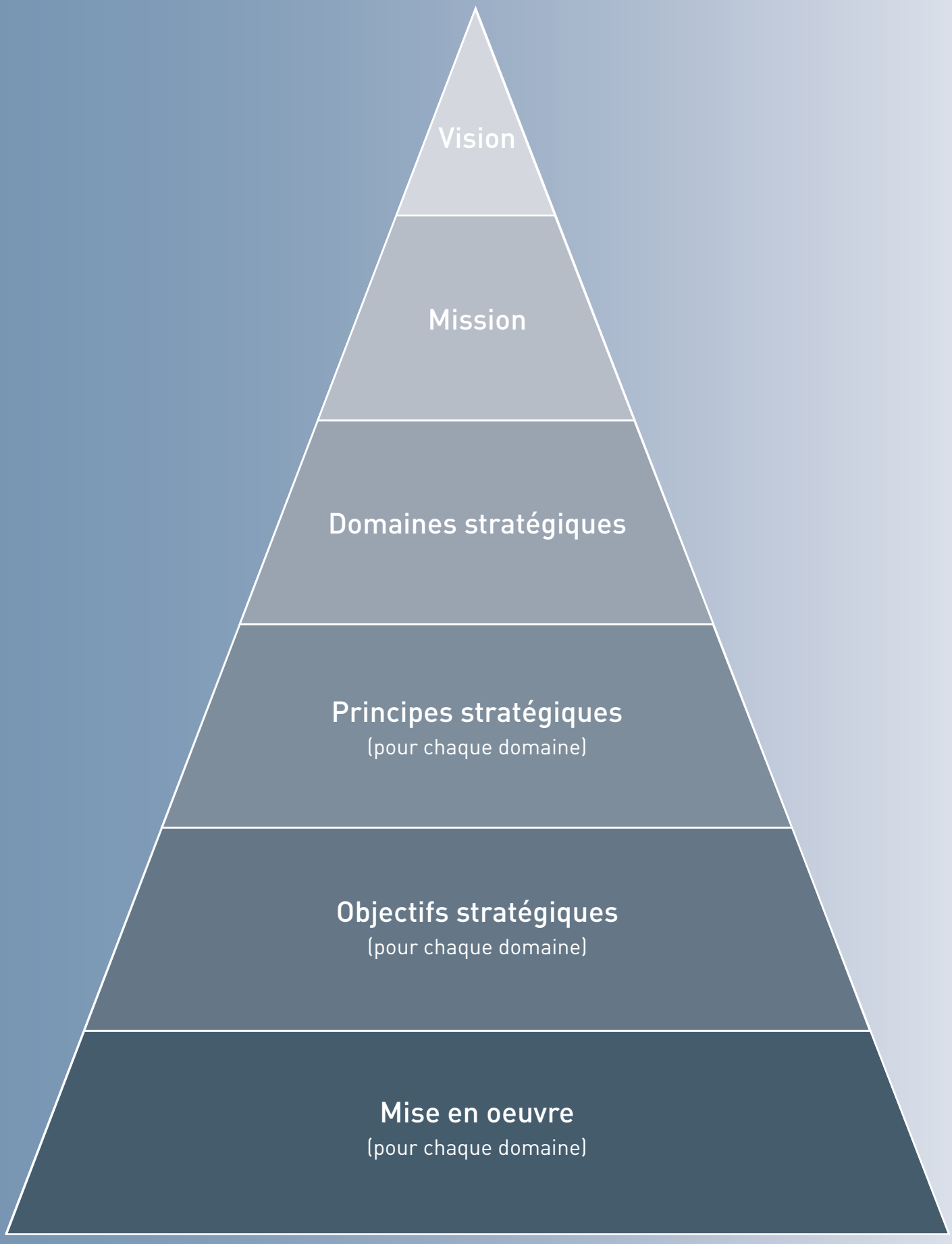
Schweizerischer Verband der Strassen- und Verkehrsfachleute
Association suisse des professionnels de la route et des transports
Associazione svizzera dei professionisti della strada e dei trasporti
Swiss Association of Road and Transport Experts

Stratégie 2019–2023

Vision | Mission | Principes | Objectifs | Mise en oeuvre

Forschung und Normierung im Strassen- und Verkehrswesen
Recherche et normalisation en matière de route et de transports
Ricerca e normalizzazione in materia di strade e trasporti
Research and standardisation in the fields of road and transport

Sihlquai 255, CH-8005 Zürich
Telefon +41 44 269 40 20
Telefax +41 44 252 31 30
info@vss.ch www.vss.ch



Documentation sur la stratégie

Vision

La VSS élabore dans son cœur de métier de la route et des transports, des normes et autres documents répondant aux exigences de la société. Elle encourage, développe et transmet les bases scientifiques nécessaires à cet effet, et apporte ainsi, une importante contribution au développement durable de la mobilité.

Mission

- Nous fondons nos travaux sur les connaissances ainsi que sur le savoir-faire de nos membres et de nos professionnels. Nous adaptons en permanence ce principe de milice aux développements et aux exigences.
- Nous assistons activement nos membres, nos clients et nos partenaires pour répondre à leurs besoins et nous leur offrons une plateforme attractive.
- Nous assurons un bon maillage national et international permettant à notre association d'être largement soutenue et présente dans le public.
- Nous considérons que les développements technologiques offrent des opportunités qui nous permettront de poursuivre durablement notre développement dans le cœur de métier de la route et des transports tout en tenant compte des standards éthiques. Nous intégrons ici tous les thèmes et acteurs pertinents.

Domaines stratégiques

Brunau
Zurich City

Positionnement de l'association

Principes stratégiques

La VSS se positionne activement et publiquement sur toutes les questions d'ordre technique dans ses domaines stratégiques:

- Politique de l'association
- Recherche et normalisation
- Formation de base, formation et formation continue
- Autres champs d'intérêt de l'association

Objectifs

- La VSS se reconnaît clairement dans le principe de milice et veille à une représentation équilibrée des groupes d'intérêts dans ses organes.
- Les activités politiques et la présence publique augmentent la légitimité et soutiennent le développement des activités de la VSS.
- Le réseau de relations orienté vers les objectifs stratégiques et activement entretenu aide à imposer les intérêts de la VSS.
- La VSS suit une politique pragmatique et indépendante des partis.
- Grâce à son organisation professionnelle, la VSS effectue un travail de relations publiques pertinent et pro-actif.
- La composition des membres de la VSS reflète les contenus du coeur de métier de la VSS soit le secteur de la route et des transports (infrastructure, véhicules, aspect humain, environnement, financement et recueil et management des données).

Mise en oeuvre

Structure et organisation

- Vérifier et adapter la structure de la VSS ainsi que celle de ses membres, en relation avec son cœur de métier actuel (la route et les transports) et futur à savoir l'infrastructure, les véhicules, l'aspect humain, l'environnement, le financement et le recueil ainsi que le management des données. Cette démarche revient à passer d'une vision unidimensionnelle à une approche interconnectée .
- Développer de nouvelles sources de financement.
- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie permettant un large recrutement de nouveaux membres.
- La VSS crée les conditions pour défendre les intérêts des ingénieurs et professionnels actifs dans le domaine de la route et des transports face au monde politique et au public.

Réseau et lobbying

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de communication et marketing:
  - Elargir la communication, tant du point de vue contenu qu'en relation avec les canaux et le public cible
  - Examiner si la VSS doit créer une fonction «Public Affairs»
- Affiliations de la VSS:
  - Examiner et adapter les affiliations actuelles en cas de nécessité
  - Examiner la possibilité de nouvelles adhésions.

AIRBUS
ITALDESIGN
AIRBUS

Recherche et normalisation

Principes stratégiques

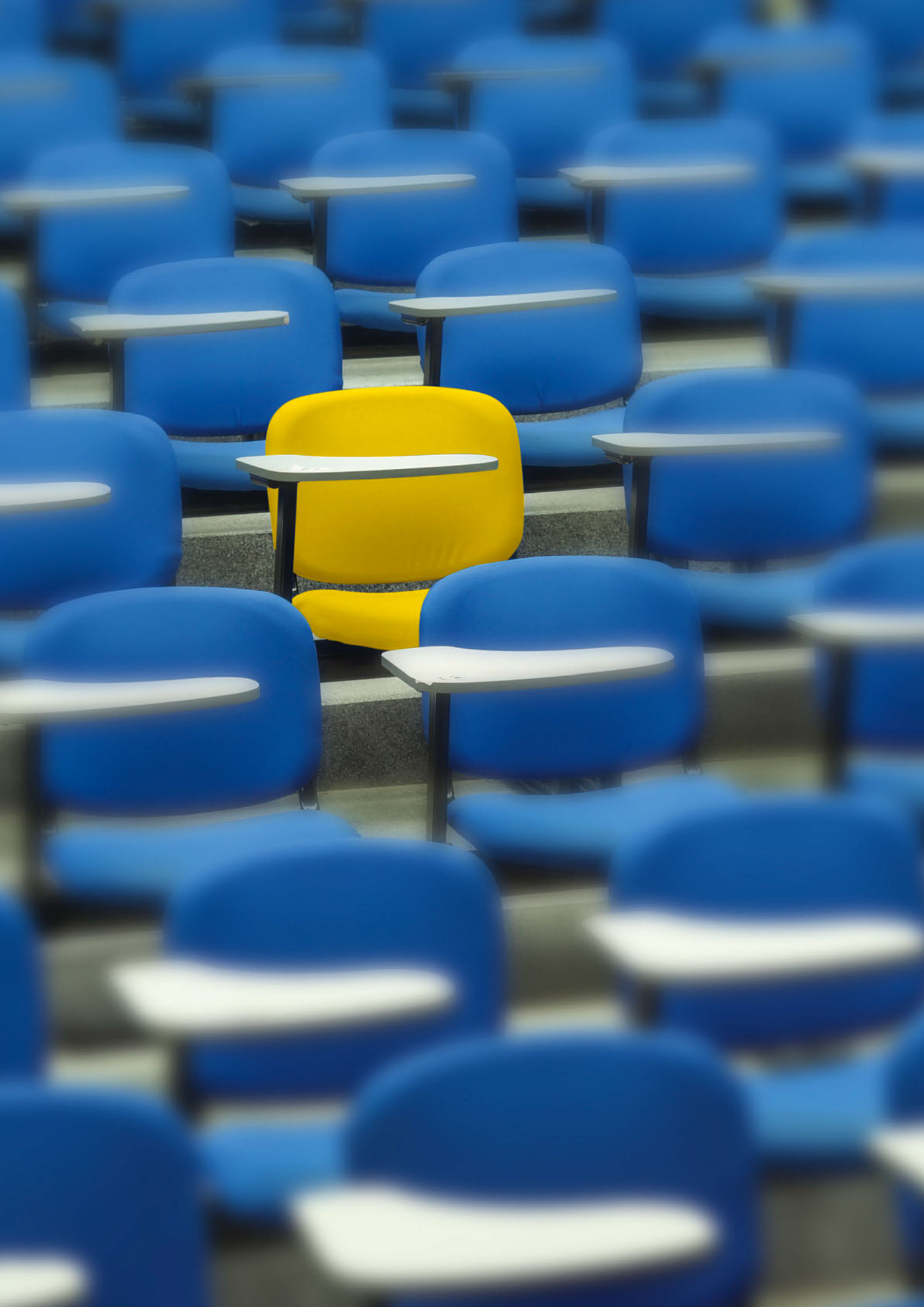
En Suisse, la VSS est la seule institution reconnue aux niveaux national et international pour la normalisation et autres règlements dans le cœur de métier de la route et des transports (infrastructure, véhicules, aspect humain, environnement, financement et recueil et management des données). Elle lance et accompagne la recherche nécessaire à cet effet.

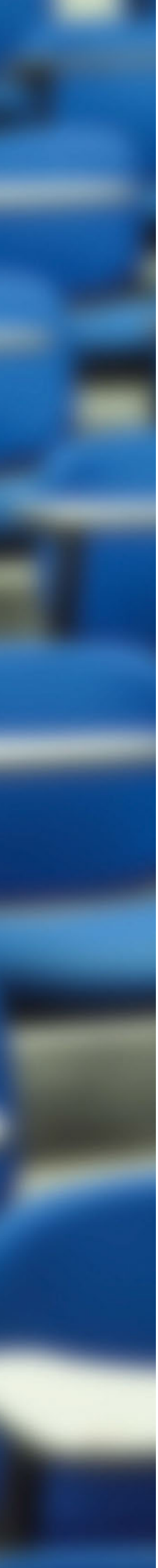
Objectifs

- Avec des instruments et des mesures adaptés, la VSS influence de façon ciblée le développement de la normalisation et des règlements. Elle affirme sa position dans les domaines de la mise en réseau, des interfaces et des convergences vers les domaines voisins.
- Pour la VSS, la normalisation est une contribution permettant de soulager la législation et elle s'engage fortement dans la réduction de la multitude de règlements aux niveaux fédéral, cantonal et communal.
- La VSS veille activement à ce qu'il n'existe que des règlements nécessaires et simples.
- La VSS exerce une influence ciblée sur l'orientation de la recherche nécessaire à la normalisation et aux règlements.
- La VSS dispose de suffisamment de moyens pour financer indépendamment et correctement ses activités et ses projets.
- Les possibilités qu'offre la digitalisation aident à la mise en œuvre des objectifs et à l'extension des activités de la VSS.

Mise en oeuvre

- Analyse ainsi qu'adaptation et élargissement de l'actuelle stratégie de recherche et normalisation en tenant compte des points suivants:
  - Réduction de la multiplicité des règlements
  - Créer un cercle de rédaction chargé de l'élaboration des SNG
  - Poursuivre le développement du recueil des normes en le faisant évoluer d'une vue purement centrée sur l'infrastructure vers une vision globale prenant en compte les aspects infrastructure, véhicules, humain, environnement, financement, recueil ainsi que management des données.
- Recherche et examen de nouveaux modèles de financement et d'indemnisation.





Formation de base, formation et formation continue

Principes stratégiques

La VSS développe, entretient et propage le savoir-faire et les connaissances dans le cœur de métier de la route et des transports (infrastructure, véhicules, aspect humain, environnement, financement et recueil et management des données). Elle garantit que les formations de base, les formations et formations continues existent.

Objectifs

- La VSS influence activement la politique de formation dans le cœur de métier de la route et des transports (infrastructure, véhicules, aspect humain, environnement, financement et recueil et management des données).
- La VSS comble les lacunes des offres de formation dans le cœur de métier de la route et des transports avec ses propres offres ou en coopération avec les institutions aux niveaux national et international.
- La VSS est la plateforme de publication privilégiée pour les connaissances dans son coeur de métier centré sur la route et les transports.

Mise en oeuvre

- Elaborer des structures et instruments nécessaires pour concevoir, mettre en œuvre et diriger de manière professionnelle la formation de base, formation et formation continue.
- Développer l'acceptation politique de la VSS en ce qui concerne la formation de base, formation et formation continue au sein du cœur de métier de la route et des transports.
- Examiner la possibilité de créer un fonds de formation.

Autres champs d'intérêt de l'association

Principes stratégiques

La VSS analyse en permanence les tendances et les développements touchant ses domaines stratégiques

- politique de l'association,
- recherche et normalisation,
- formation de base, formation et formation continue

et agit voire réagit si nécessaire pour pouvoir poursuivre leur développement de façon conséquente et flexible. Ce faisant, elle se réserve le droit d'exploiter de nouveaux domaines stratégiques.

Objectifs

- Grâce à un «monitoring» professionnel, la VSS reconnaît suffisamment tôt les tendances dans le cœur de métier de la route et des transports (infrastructure, véhicules, aspect humain, environnement, financement et recueil et management des données) et y répond activement.
- La VSS crée les conditions pour que naissent au sein de l'association des plateformes d'innovations et d'idées et pour intégrer leurs résultats dans les coeurs de métier ou de nouveaux segments commerciaux.
- La VSS touche de nouveaux segments commerciaux et de nouvelles activités concernant les changements techniques et de société dans le cadre de la transformation digitale (p.ex. digitalisation, BIM, données, etc.).

Mise en oeuvre

- Mise sur pied d'un «monitoring» systématique des tendances et du marché au sein du cœur de métier de la route et des transports.
- Accompagnement de la digitalisation et développement de solutions Smart Data pour l'utilisation intelligente des informations de plus en plus souvent disponibles sous forme digitale au sein du cœur de métier de la route et des transports.
- Elaboration de plateformes et d'organes pour l'échange d'expériences et d'innovations.
- Développement et mise en œuvre des programmes d'innovation au sein de la branche.
- Elargissement du réseau international.